

中国教育后勤协会校服管理专业委员会

中后协中小〔2022〕3号

关于开展全国星级标准校服生产基地 创建工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实教育部等四部委印发的《关于进一步加强中小小学生校服管理工作的意见》，促进中小学校服品质的提升，中国教育后勤协会校服管理专业委员会经研究，决定开展全国星级标准校服生产基地创建工作，旨在围绕贯彻落实中国教育后勤协会“十四五”规划和《中小学学生装（校服）》团体标准，培育校服品牌和优秀校服企业，推动全国校服行业规范有序发展。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

深入贯彻党的十九大精神，积极推进教育治理能力现代化，提升校服品质，发挥校服育人和审美功能，保障广大中小小学生健康成长。

二、任务目标

三年内完成第一批星级标准校服生产基地创建工作，初步建立对校服生产基地的建设服务以及校服企业培训管理体系，形成可复制可推广的校服生产基地的创建管理经验。全国共创建 100 个星级标准校服生产基地，通过示范引领，推动全国校服行业规范有序发展。

三、组织实施

校服管理专业委员会按照全国星级标准校服生产基地创建工作实施方案，具体负责有关组织实施和协调指导工作。
(具体工作安排要求，详见附件)

四、申报时间

2022年8月-9月，有关申报单位原则上在9月30日前完成申报工作。

五、联系方式

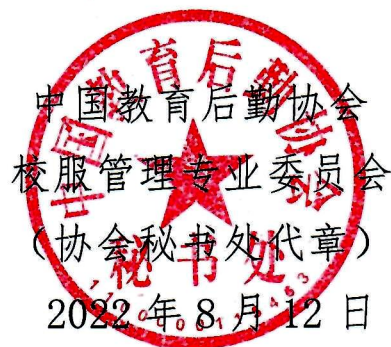
中国教育后勤协会校服管理专业委员会：

张老师 18911916696 (微信同号)

马老师 13681265370 (微信同号)

邮 箱：xfglzywyh@163.com

附件：全国星级标准校服生产基地创建工作实施方案



附件：

全国星级标准校服生产基地创建工作 实施方案

一、目的意义

我国正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，教育是国之大计、党之大计，为贯彻落实教育部等四部委印发的《关于进一步加强中小学生学习校服管理工作的意见》，促进中小学校服品质的提升，中国教育后勤协会校服管理专业委员会决定开展全国星级标准校服生产基地创建工作，旨在围绕贯彻落实中国教育后勤协会“十四五”规划和《中小学学生装（校服）》团体标准，培育校服品牌和优秀校服企业，推动全国校服行业规范有序发展，鼓励校服企业规范化、标准化发展，夯实基础，全面提升校服品质和服务能力，推动广大校服企业在“十四五”期间继续做好校服相关工作，为加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育而努力。

二、星级标准校服生产基地创建目标

全国共创建 100 个星级标准校服生产基地。

三、申报方式与认定原则

1. 企业（单位）自愿申请；
2. 省市校服相关管理单位（协会）推荐；
3. 星级标准校服生产基地的认定坚持公平、公正、公开的原则。中国教育后勤协会校服管理专业委员会审查并批准认证。

四、工作机构

1. 组建全国星级标准校服生产基地创建工作领导小组；
2. 组建全国星级标准校服生产基地创建工作专家小组；
3. 中国教育后勤协会校服管理专业委员会秘书处内设星

级标准校服生产基地创建工作室，负责起草相关文件、资料受理汇总和组织实地考察、宣传、授牌、认定等日常工作。专家小组负责依据申请资料及实地考察情况进行审查，并提出推荐名单。

五、星级标准校服生产基地认定周期及达标等级

1. 星级标准校服生产基地的验收每年举办一次，中国教育后勤协会校服管理专业委员会根据相关情况，分别认定为不同星级的校服生产基地，有效期三年；

2. 等级：五星级、四星级、三星级三个等级；

未来三年内，认定五星标准校服生产基地 15 家，四星标准校服生产基地 25 家，三星标准校服生产基地 60 家；

3. 五星级、四星级标准校服生产基地由中国教育后勤协会校服管理专业委员会审查认定；三星级标准校服生产基地由省市教育行政校服管理部门或校服行业协会审查推荐（原则上每省推荐 2-3 家），报中国教育后勤协会校服管理专业委员会核准备案。

4. 获得认定的企业（单位）由中国教育后勤协会校服管理专业委员会、中国教育后勤协会中小学后勤分会发放相关资质证书（牌）。

六、时间安排与流程

（一）申请阶段（2022 年 8 月-9 月）

8-9 月企业（单位）申请；10 月星级标准校服生产基地创建工作室确定申请名单。有申请意愿且符合条件的企业应提交以下材料：

1. 全国星级标准校服生产基地申请表；（附件 1）
2. 全国星级标准校服生产基地申报书；（附件 2）
3. 相关申请材料复印件（详见附件 2）。

要求：上述申请材料，企业（单位）列出目录，按顺序

装订成册，纸质版一式3份由省市校服管理部门或协会签署推荐意见后，统一报送星级标准校服生产基地创建工作室；中国教育后勤协会校服管理专业委员会会员（单位）可以直接向校服专委会申请。电子版以“XX企业（单位）申请材料”为邮件标题，报送至邮箱 xfglzywyh@163.com，截止日期：2022年9月30日。申请材料必须真实，凡弄虚作假，一经查出，取消申请资格。

（二）培育阶段（2022年10月-2023年11月）

1. 举办企业（单位）管理人员、技术人员、研发人员及《中小学学生装（校服）》团体标准等相关培训；
2. 申请企业（单位）对照相关条件及标准自查，自我完善，提交自评报告及第三方中介机构出具的审计评估报告；
3. 专家实地指导及企业（单位）相互交流经验；
4. 收集相关数据，包括展评现场投票数据、网络投票数据、第三方评估数据及各省市推荐意见。

（三）验收阶段（2023年12月-2024年4月）

验收认定组织工作由星级标准校服生产基地创建工作室承担，星级标准校服生产基地的创建本着成熟一个批准一个的原则。

1. 初审

星级标准校服生产基地创建工作室对各企业（单位）的申请（推荐）材料进行汇总，并对申请材料的完整性和真实性进行初审及抽查，形成初审合格名单。

2. 审议

专家评选小组对初审合格名单、相关申请材料和第三方考评数据并结合现场考察进行审议，在充分酝酿讨论的基础上提出推荐名单，出具星级标准校服生产基地创建工作审议报告。

3. 报批

校服管理专业委员会根据专家小组审议报告和推荐名单履行相关审批程序，确定认定结果。

4. 公示

在中国教育后勤协会校服管理专业委员会网站对认证结果进行公示。

5. 认定

对获得星级标准校服生产基地资质的企业(单位)由中国教育后勤协会校服管理专业委员会、中国教育后勤协会中小学后勤分会共同发放相关资质证书(牌);在中国教育后勤协会校服管理专业委员会网站向社会公布,并获得展示企业相关情况及产品的资格;编辑星光闪耀-星级标准校服企业名录。

七、资质管理

星级标准校服生产基地资质有效期为 3 年。获得此资质的企业(单位)应每年向中国教育后勤协会校服管理专业委员会报告年度工作情况,一旦发生重大生产安全事故或严重违法违纪行为的,取消该企业(单位)的星级标准校服生产基地资质。

八、其它事项

本方案未尽事宜,由中国教育后勤协会校服管理专业委员会负责解释。

- 附件: 1. 全国星级标准校服生产基地申请表
2. 全国星级标准校服生产基地申报书
3. 全国星级标准校服生产基地认定评分细则

中国教育后勤协会校服管理专业委员会

2022 年 8 月 12 日

附件 1:

全国星级标准校服生产基地申请表

单位 (盖章):			
日期: 年 月 日			
单位名称			
单位地址			
成立时间		注册资本	
所有权性质		法人代表	
联系人		职务	
联系电话		传真	
基本情况介绍 (500 字以内)			
承诺说明: 本单位郑重承诺, 所提供的数据和相关证明材料真实、可信。			
企业 (单位) 负责人 签名			
地方推荐单位意见	年 月 日		
星级标准校服生产基地创建工作办公室 初审意见	年 月 日		
专家小组 意见			
专家小组 组长签名			
专家小组 成员签名			
领导小组 审定意见	年 月 日		

注: 申报书及证明材料另附页。

附件 2:

全国星级标准校服生产基地申报书

一、企业（单位）基本情况

企业（单位）经营管理基本情况：包括但不限于单位名称、注册地、所有制性质、职工人数、总资产、资产负债率、银行信用等级、主营业务、销售收入、利润等。

二、申报优势

1. 校服生产经营总体情况：包括但不限于服务省市数量、学校数量、学生数量，校服生产销售总体情况，客户服务满意度情况；
2. 在行业中的地位和作用、设备配置和竞争能力、服务能力等情况：包括但不限于通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证、品牌认证等认证情况，采用精益生产、全面质量管理等先进管理方法取得成效的情况；
3. 获得校服相关“企业标准领跑者”称号或相关校服标准认定等情况；
4. 主导（第一单位）或参与校服相关国家标准、地方标准、团体标准等制定或修订的情况；
5. 牵头成立或参与组建行业性、区域性校服联盟等相关组织的情况；
6. 主办或参与举办校服行业展会、论坛等相关情况；
7. 获得国家、省、市、区或行业性校服评选评优等活动获奖情况；
8. 捐赠各省市、地区、学校校服情况；
9. 注册商标及使用情况；
10. 其他需要说明的情况。

三、企业（单位）发展规划

主要包括未来 3 年开展校服工作计划及目标。

四、其他证明材料

按附件 3 “全国星级标准校服生产基地创建评分细则”各分项中涉及需要提供的材料。

附件 3:

全国星级标准校服生产基地创建评分细则

评价项目	评价内容	给定分值	得分
企业基本情况 (40分)	1. 国家相关行政管理部门颁发的营业执照并在有效期内(五证合一)	2	
	2. 工商税务已登记且年检合格,具有独立承担民事责任的能力(须提供近三年材料)	2	
	3. 有固定办公场所,注册资本 1000 万元(含)以上;在经营活动中无重大违规、失信记录(须提供近五年相应材料)	1-2	
	4. 具有良好的商业信誉及健全的财务管理制度	1-2	
	5. 每年依法缴纳税收不低于 30 万元(含)(须提供近三年记录材料)	1-2	
	6. 企业拥有生产基地的地址、平面设计图等	1	
	7. 企业简介及组织机构图(含与生产管理有关的部门)	1	
	8. 企业成立 5 年以上并已建立文件化的生产运行管理体系,且运行 1 年以上	1-2	
	9. 企业为有序生产而配置的人员在环境保护、消防安全、生产安全、财物安全等方面的教育、培训,取得的实施效果	1	
	10. 企业生产执行的相关标准和其他规范性文件(如:法律、法规、标准等)	1	
	11. 企业已建立并执行有效的生产规范、操作规程等	1	
	12. 企业生产执行的标准明确(五星级和四星级应建立高于国家及行业标准的企业标准,并已备案;三星级执行国家标准);有独立的质检管理部门或专职人员	1	
	13. 具有一定的研发设计能力,有独立的设计部门或专业设计人员数不少于 2 人	1-2	
	14. 本年度无涉及生产等相关的质量、环保、安全事故和违法事件。往年事故及事件已处理完结	1	
	15. 有职工社会保障资金的良好记录(须提供近三年材料)	1-2	
	16. 已获质量和(或)其他管理体系认证及产品认证(如纺织/生态纺织)/服务认证等证书材料	1-2	
	17. 具备一定规模和市场竞争力,原则上年销售量不低于 30 万件/套,服务学校数不低于 100 所	1-2	
	18. 获得国家、地方、行业相关奖励证书	1-2	
	19. 在品牌建设方面的宣传和推广情况,在本地和行业内的地位情况	1-2	
	20. 相关校服产品进入企业标准“领跑者”名单	2	
	21. 为中国教育后勤协会校服管理专业委员会会员单位	3-7	

质量控制 (30分)	面辅料管理	1. 物品分类有序、标识统一、信息齐全、放置整齐	1	
		2. 物品出入库有章可循，档案资料保存完整	1	
		3. 严格控制面辅料安全要求和内在质量，采取分级管理，能按照中国教育后勤协会发布实施的团体标准《中小学生学生装(校服)》(T/JYHQ0009-2021)(以下简称“校服团标”)执行；检测报告管理有序	1-2	
		4. 消防安全措施到位、环境整洁	1	
	设备管理	5. 设备资产管理科学有序，台账清晰	1	
		6. 设备布局合理，能与工艺要求形成有效的连续或连贯作业	1	
		7. 有专职人员进行设备的维修、保养，职责明确，能及时保障生产顺利进行	1	
	生产加工	8. 技术文件完整，管理规范，具有可实施性	1	
		9. 了解并掌握不同阶段的学生体型特征，版型设计能按照“校服团标”中的要求实施，做到分类科学，管理规范	1-3	
		10. 能按照“校服团标”中的校服色彩运用规则，做到积极向上，营造美育氛围	1-2	
		11. 规格尺寸设置合理，能按照“校服团标”中的要求执行	1-3	
		12. 裁剪车间布局科学、相关设备配置合理，运行效率高；裁剪各环节重点突出，精准实施	1	
		13. 严格按照技术资料要求，科学合理划分工序和配置人员	1	
		14. 依据“校服团标”中“加工工艺”要求，流水作业中工艺规范、严谨，能自觉做到自检、互检	1-2	
		15. 配备专职质检人员，做到发现问题及时协商、整改	1	
		16. 能严格执行“校服团标”中的“整烫、外观检验和包装”要求	2-4	
		17. 能严格按照“校服团标”中的“成衣评判”要求进行产品的等级划分	1-3	
		18. “贮运和标志”能按照 GB/31888 规定执行	1	

校服服务 (20分)	人体数据	1. 能根据学校实际情况, 采取高效的数据采集方法	1	
		2. 有效录入或导入数据, 科学归纳和分析, 保障数据的准备、完整	1-2	
		3. 依据人体数据, 正确合理匹配成衣号型	1-2	
	包装装箱	4. 包装物和包装方式应符合产品设计的包装需求, 使产品不破损、不沾污、不受潮	1-2	
		5. 装箱单信息分类科学、层次结构清晰明了, 内外一致	1-2	
	物流配送	6. 配备专职人员, 配送渠道保障有力	1	
	发放调换	7. 配备专职人员, 发放高效	1	
		8. 有调换应急预案, 周期短, 沟通渠道畅通	1-2	
	产品增补	9. 有效的增补运行机制, 执行效率高	1-3	
	服务跟踪	10. 向用户提供线上和线下的沟通渠道	1	
11. 建立应急服务机制, 具有解决突发事件的能力		1-2		
13. 建立定期的用户满意度调查、走访等制度, 提高服务水平和质量		1		
创新发展 (10分)	1. 企业有明确的发展规划和建设目标		1-2	
	2. 企业在技术突破、产业升级、教育培训、服务质量等方面采取的措施		1-2	
	3. 拥有核心自主知识产权的措施和目标		1-2	
	4. 企业在节能、减碳、可回收利用等绿色环保方面与国家或行业发展相一致的对策		1-2	
	5. 引领校服行业或区域的发展, 在市场竞争中发挥作用及其社会责任		1-2	